



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МУЗЕЙ ХЛЕБА»

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
от « 06 » июня 2021г.
№ 65 по о/д

ПОЛИТИКА

по обработке и защите персональных данных
(в редакции Приказа № 70 по основной деятельности от 25.08.2023г.)

2021г.

I. Общие положения

1.1. Настоящая Политика по обработке и защите персональных данных (далее-Политика) Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Санкт-Петербургский музей Хлеба» разработана в соответствии с:

- Трудовым кодексом Российской Федерации;
- Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральным законом от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации»;
- «Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта";
- «Требованиями к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных», утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1119;
- «Положением об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации», утверждённым постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 687;
- «Составом и содержанием организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных», утверждённых приказом Федеральной службы по техническому и экспортному контролю от 18 февраля 2013 г. № 21;
- Разъяснениями Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 14 декабря 2012 г. «Вопросы, касающиеся обработки персональных данных работников, соискателей на замещение вакантных должностей, а также лиц, находящихся в кадровом резерве».

1.2. Политика вступает в силу с момента её утверждения приказом директора музея и действует бессрочно, до замены её новой Политикой и является обязательной для исполнения всеми работниками Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Санкт-Петербургский музей Хлеба».

1.3. Все изменения в Политику вносятся приказом директора музея.

1.4. Все работники Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Санкт-Петербургский музей Хлеба» должны быть ознакомлены с настоящей Политикой под роспись.

1.5. Настоящий документ является общедоступным и подлежит размещению на официальном сайте Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Санкт-Петербургский музей Хлеба» в сети Интернет по адресу: <http://muzei-xleb.ru/>

II. Основные термины, используемые в Политике

- **оператор** – юридическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;